



## Pressemitteilung

**Datum:** 29.11.2017  
**Redakteur:** Detlef Seyfarth

**Gesucht – gefunden:**

### **Wera kürt den Spot des Jahres**

**Wuppertal.** Der Schraubwerkzeughersteller Wera hatte alle Tool Rebels und Sympathisanten dazu aufgerufen, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und ungewöhnliche Videos zur Marke Wera zu produzieren – gemäß dem Motto „Be a Tool Rebel“.

Gesucht wurden ungewöhnliche, überraschende und aufmerksamkeitsstarke Clips, die das von Wera entfachte Tool-Rebel-Fieber weiter verbreiten. Bei der Umsetzung waren der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Leitbild war, dass das Leben einfacher, besser und schöner sein kann, wenn man nie aufgibt und Bewährtes immer mal wieder in Frage stellt.

Es gab eine ganze Reihe von starken Spots. Stellvertretend wird hier eine Produktion vorgestellt, die an einen gut besuchten Kinofilm erinnert. Dank Wera muss man nicht zwingend immer das naheliegendste Werkzeug einsetzen, um sich aus einer misslichen Lage zu befreien.

Sehen Sie selbst, unter diesem Link geht es zum Video oder einfach den QR-Code im Bild einscannen:

<https://www.spotrocker.de/spots/wera/be-a-tool-rebel/be-a-tool-rebel--free-yourself>

Wera wird die fünf prämierten Spots nach und nach im Internet veröffentlichen und im Anschluss auf der Kölner Eisenwarenmesse 2018 vorstellen.

Wenn Sie mehr über die Tool Rebels erfahren wollen:

<https://www.facebook.com/weratoolrebels/>

Weitere Informationen:

Wera Werkzeuge GmbH

Korzter Straße 21-25, 42349 Wuppertal / Germany

Telefon: +49 (0)2 02 / 40 45 311, Fax: 40 36 34

E-Mail: [info@wera.de](mailto:info@wera.de), Internet: [www.wera.de](http://www.wera.de)

TECHNO PRESS  
Fließtext 1.256 Zeichen

### **Bildunterschrift:**

*01-Wera-Screenshot*



Ein Pärchen befindet sich in einer misslichen Lage. Ob der ramponierte Werkzeugkasten, den sich der Mann gerade angelt, die Rettung bringt? Für die Antwort einfach den QR-Code scannen, dann geht es direkt zum Video.

Screenshot: [Spotrocker.de](http://Spotrocker.de)